

GIDS VOOR JE EIGEN

Verhalenhuis



KERK IN DE BUURT



De ervaring van verhalenhuis Haarlem

"Anderhalf jaar geleden begonnen we met het Verhalenhuis: een zaal van de kerk werd omgebouwd tot podium voor muziek, theater en films. We organiseerden voorheen cursussen voor de kerkelijke gemeente, bijeenkomsten gericht op ontmoeting en af en toe grote musicals en concerten met Kerst en Pasen. Tot onze eigen verrassing bleken er op deze nieuwe en veel bredere aanpak in een complete programmering (dus niet meer incidenteel) heel veel mensen van buiten af te komen. Als bezoeker, maar ook als vrijwilliger. Allerlei maatschappelijke en culturele organisaties wilden meedoen - al vrij snel was er meer aanbod dan wij aankonden.

Het Verhalenhuis is 'kerk' - en toch ook weer niet. Het is in hetzelfde gebouw, maar heeft een andere naam. Het gaat over dezelfde thema's, maar in andere vormen. Soms expliciet christelijk, een andere keer veel minder. Maar steeds gaat het erom ruimte te scheppen voor ontmoeting, verdieping, bezinning en spiritualiteit; ruimte voor God, ruimte waarin 'iets van God' kan gebeuren. Er blijkt behoefte aan te zijn in Haarlem en daarbuiten.

Stel je voor dat er in het hele land Verhalenhuizen komen, we samen kunnen werken bij de programmering, theatergroepen een 'Verhalenhuistour' gaan doen..."



Bouwen aan je eigen verhalenhuis



In deze gids vind je alle informatie die je nodig hebt om je eigen Verhalenhuis te bouwen. We reiken je hieronder bouwstenen aan en bij elke bouwsteen vind je meer informatie en tips van het Verhalenhuis Haarlem. De bouwstenen staan in een redelijk logische volgorde, maar zijn soms ook om te wisselen. We gaan er bij deze bouwstenen van uit dat je de eerste stappen op weg naar Kerk in de buurt al hebt gezet aan de hand van de startgids. Dan weet je al wat er binnen je kerk speelt en mogelijk is en met het ontdekken van je buurt. Verder heb je waarschijnlijk al een groepje mensen dat zich in wil zetten om kerk in de buurt te zijn. Heb je dat nog niet gedaan, ga dan eerst aan de slag met de startgids.



BOUWSTEEN 1: **Onze visie**

Bespreek in je team de visie van 'Het Verhalenhuis' (tip 1). Wat spreekt je erin aan? Wat vind je moeilijk? Op welke pijler zouden jullie als team het accent willen leggen, welke moet bijvoorbeeld in elk programma terugkomen? Welke plek geef je bijbelverhalen in je Verhalenhuis?

met communicatie? Wie kan het beste programma's zoeken? Wie is er geschikt om tijdens programma's het contact met bezoekers te zoeken? Wie onderhoudt het contact met de kerkenraad? Zie tip 2 voor meer informatie hierover.



BOUWSTEEN 2: **Ons team**

Als het goed is weet je al van elkaar wie waar goed in is en wie welk netwerk heeft. Bekijk of je een rolverdeling kunt maken. Wie houdt zich voornamelijk bezig



BOUWSTEEN 3: **Onze doelgroep**

Welke doelgroep hebben jullie op het oog? Als het goed is weet je aan de hand van de startgids hoe je buurt eruit ziet en wat mogelijke doelgroepen zijn. Hoe specifieker je de doelgroep benoemt, des te makkelijker is het om gericht te programmeren. Lees meer informatie in tip 3.



Druk programma bij Verhalenhuis

HAARLEM Verhalenhuis Haarlem (Van Egmondstraat 7) heeft deze voorjaarsvakantie iedere middag om 15.00 uur jeugdtheater of een jeugdfilm op het programma staan. Dit nieuwe en enige podium van Haarlem-Noord bestaat pas anderhalf jaar, maar heeft alleen al in de eerste helft van dit seizoen al meer dan drieduizend bezoekers verwelkomt.

Marijke Kots speelt deze voorjaarsvakantie tot en met vrijdag iedere dag om 15.00 uur haar stuk 'Glitter-groente' voor kinderen van 4 jaar en ouder. In de groentetuin van Dibbertje Dib de slak wonen Mevrouw Sla, Heer Peen en de rode Kool Purpel. Ze hebben het gezellig met elkaar, totdat er op een dag een hele vreemde groente zomaar de tuin binnen komt wandelen. Voor kinderen vanaf 8 jaar wordt



■ Theater Fatsnerran speelt de voorstelling 'Prins Heerlijk'.

zaterdag 23 februari de Australische film 'Opal Dream' vertoond, een film over dromen, ergens hei-

lig in geloven en rouwverwerking voor jong en oud. Pobby en Dignan zijn onzichtbaar. Ze wonen in een

mijndorpje in Australië, en zijn de beste vrienden van Kellyanne, de dochter van een mijnwerker die in de opaalminen zijn fortuin hoopt te vinden. Als Kellyanne's denkbeeldige vrienden op een bizarre en onverklaarbare manier verdwijnen, is ze ontroostbaar.

De voorjaarsvakantie wordt afgesloten op zondag 24 februari met de poppenvoorstelling 'Prins Heerlijk' van theater Fatsnerran.

Vorig seizoen was hun voorstelling 'Monsterlijk Mooi' al helemaal uitverkocht. Daarom komen ze dit jaar terug met 'Prins Heerlijk', een modern sprookje over wilskracht en de zoektocht naar geluk met spanning, humor en interactie.

De toegang voor het jeugdtheater is 7,50 euro en voor de film 4 euro, aanvang 15.00 uur. Reserveren kan via: www.verhalenhuishaarlem.nl

Frank de Winter



BOUWSTEEN 4: Middelen

Welke middelen heb je tot je beschikking? Heb je een vast budget dat je zelf beheert? Welke ruimte kun je gebruiken? Hoeveel tijd kunnen jullie als team in je 'Verhalenhuis' steken? En wat betekent dat voor het aantal programma's dat je kunt aanbieden in een seizoen? Neem tip 4 erbij voor praktische tips.



BOUWSTEEN 5: Het programma maken

Maak een jaar- of seizoensplanning, waarin je aangeeft op welke dag er een programma is. Je kunt eventueel bepalen of er activiteiten zijn die met vaste regelmaat terugkeren. Bij het maken van je planning kun je eerst blokken vastzetten, deze kun je daarna gaan invullen. Je kunt er voor kiezen om 6 maanden vooruit te plannen en later de volgende 6 maanden te plannen. Op die manier zorg je dat je kunt bijsturen. Zie tip 5.



BOUWSTEEN 6: Inkomsten

Welke inkomsten kun je genereren? Bekijk welke ticketprijzen je hanteert en of je eten en drinken gaat

verkozen. Wil je subsidie aanvragen en waar dan? Bekijk de informatie in tip 6.



BOUWSTEEN 7: Samenwerking

Bepaal met welke partijen je kunt samenwerken of wie er in elk geval op de hoogte moeten zijn van wat jullie gaan doen. Gebruik hiervoor de kennis die je al hebt van de context en de tips in tip 7.



BOUWSTEEN 8: Communicatie

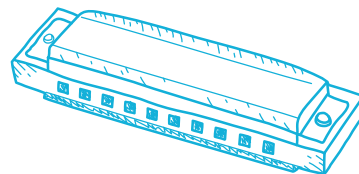
Hoe ga je communiceren over het Verhalenhuis binnen je kerk en met de doelgroep? Zet kort op een rijtje welke middelen je inzet en op welke manier. Je kunt hierbij tip 8 gebruiken.



BOUWSTEEN 9: Evalueren

Het is belangrijk om wat je doet regelmatig te evalueren. Waar ben je trots op? Wat kan beter? Wat hoor je van je doelgroep? Plan hiervoor eens in het half jaar een sessie.

Tips bij de bouwstenen



TIP 1: Onze visie

Het Verhalenhuis is een plaats waar het draait om verhalen: je kunt er je verhaal kwijt en je laten prikkelen door een ánder verhaal dan je gewend bent. Er worden zinvolle verhalen gedeeld die meer dan de moeite waard zijn om te horen, te zien en te ervaren. Mensen die op zoek zijn naar zingeving kunnen daarvoor bij het Verhalenhuis terecht. Je kunt denken aan ouders die hun kinderen iets willen meegeven, maar ook aan ouderen die in hun levensfase nieuwe zingevingsvragen tegenkomen. Daarnaast biedt het Verhalenhuis mensen die te weinig zinvolle contacten hebben, ontmoeting met anderen. Daardoor draagt ze eraan bij dat eenzaamheid door een gebrek aan kwalitatieve contacten vermindert.

Pijlers en kernwaarden

Vier pijlers

Een Verhalenhuis is gebouwd op vier pijlers, deze pijlers zijn richtinggevend voor het soort programma's dat je aanbiedt. Niet elk programma hoeft alle pijlers in zich te hebben.

1. Cultuur

Met muziek en theater voor jong en oud door professionele theatermakers uit het hele land, muzikanten uit de regio en een eigen Filmhuis.

2. Inspiratie

Voor- en nagesprekken, lezingen en workshops brengen inspiratie en verdieping in ons leven, zoals in het filosofiecafé.

3. Ontmoeting

We werken samen aan elkaars geluk, ontmoeten en verbinden mensen uit de buurt van verschillende generaties met verhalen, wandelingen door de wijk en (theater)diners voor de buurt.

4. Experiment

We zoeken en luisteren naar nieuwe verhaalvormen over levensthema's, vertellen bijbelse verhalen op nieuw en brengen ze in verband met de wereld van nu.

Kernwaarden

Daarnaast zijn er drie kernwaarden die bepalend zijn voor de manier waarop je in een Verhalenhuis werkt. Bij alles wat er plaatsvindt, zijn deze kernwaarden herkenbaar.

1. **Als een ander het kan doen, doen wij het (als kerk)**
niet: bij de programmering van het Verhalenhuis bedenk je steeds wat de meerwaarde ervan is als je

het als kerk organiseert. Je kunt een film programmeren die ook in een normaal filmhuis draait. Als Verhalenhuis doe je dat alleen als je er een voor- of nabespreking bij aanbiedt. In een filosofiecafé kun je bekende filosofen verbinden aan personen uit de Bijbel of thema's als de ziel, gastvrijheid of de Mattheüs Passion. Een lunch of diner gaat prima samen met een goed verhaal.

2. **Gericht op persoonlijke aanpak, we maken contact:** bij een gewone bioscoop of een theater kun je anoniem naar binnen en ben je consument. Bij het Verhalenhuis is dat anders: je begroet mensen persoonlijk en waar mogelijk ga je met hen in gesprek. Er is persoonlijke aandacht.

3. **Laagdrempelig en vrijblijvend:** Het Verhalenhuis heeft voor mensen van buiten de kerk een lage drempel, je kunt er makkelijk aan meedoen en heeft een vrijblijvend karakter. Als bezoeker ben je zelf degene die bepaalt in hoeverre je contact wilt en in welke mate je verdieping wilt. Zo zijn nabesprekingen van films bijvoorbeeld altijd optioneel.



TIP 2: Onze team

Om een Verhalenhuis te kunnen starten, is het goed als er een (klein) kernteam wordt samengesteld. Aan de hand van de startgids ben je hier al mee bezig geweest. De taken van een kernteam zien er als volgt uit:

- Programmering en planning van het Verhalenhuis verzorgen
- Samenwerking en afstemming met partners
- Fondswerving
- Communicatie, met doelgroep én betrokken kerk(en)
- Coördineren van het geheel
- Financiën: begroting maken en uitgaven bijhouden.

Besprek met elkaar wie welke verantwoordelijkheid heeft en of jullie team compleet is. Het kan zijn dat je er nog mensen met specifieke vaardigheden bij moet zoeken.

Verder kun je werken met vrijwilligers die zich regelmatig inzetten, maar minder nauw betrokken zijn dan de mensen in het kernteam. Denk aan mensen die een programma-onderdeel kunnen leiden, gastheren en gastvrouwen, schoonmaak, mensen die kunnen helpen met licht en geluid, klaarmaken van de zaal, mensen die kunnen meedenken bij het maken van de programmering.



TIP 3: Ons doelgroep

Het Verhalenhuis is vooral bedoeld voor mensen die wat meer verdieping zoeken, maar tegelijk willen dat het niet té ingewikkeld is. Daarbij is het goed om te bedenken dat het mensen zijn die wat tijd (over) moeten hebben. Met name voor spirituele vijftigers en ouderen is het Verhalenhuis erg geschikt. Ouderen komen individueel, maar ook als groep. Dertigers en veertigers komen als ze samen met hun kinderen iets kunnen doen, maar komen zonder hun kinderen nauwelijks binnen, al zal dit verschillen per plaats. Jongeren stappen alleen de drempel over als ze zélf iets hebben georganiseerd.

Bedenk zelf goed welke mensen er in jouw buurt wonen, welke mensen je wilt bereiken, wie er nu al in jouw kerk komen of bij activiteiten die je nu al organiseert en hoe je in je programmering op hen aan kunt sluiten. Je kunt ervoor kiezen om een aantal ijkpersonen te maken die representatief zijn voor je doelgroep. Bedenk daarbij of er voor de doelgroepen die jij kiest wellicht andere organisaties zijn die ook aanbod voor hen hebben. Zoek contact en bespreek of je kunt samenwerken.

Als je de doelgroep met elkaar hebt vastgesteld, bespreek je ook welke programma's bij deze groep zouden passen. Denk ook na over wat geschikte tijden en dagen zijn voor deze groep. En liever nog: vraag het hen zelf. Ook hier geldt: vind niet zelf het wiel uit maar werk samen, dat levert meer bezoekers op.

Houd er rekening mee dat er tussen de doelgroepen verschil is in de mate van behoefte aan contact. Ouders met kinderen komen vooral voor de voorstelling en niet zo voor het contact, ouderen zoeken bewust contact en daarmee is er ook meer inhoudelijk gesprek. Sommigen zien we af en toe bij kerkelijke samenkomsten terug, maar het is niet het doel om mensen via een Verhalenhuis de zondagse kerkdienst in te krijgen. Juist deze openheid maakt dat men zich vrij voelt om te komen en de drempel over durft te stappen.



TIP 4: Middelen

Om een Verhalenhuis te kunnen starten, heb je natuurlijk mensen en middelen nodig. We geven je graag een overzicht van wat je minimaal nodig hebt om te starten met een kleine versie van een Verhalenhuis. Natuurlijk kun je altijd groeien, dat betekent waarschijnlijk dat je meer middelen nodig hebt. We zetten bij elk onderdeel ook een vooruitblik naar wat zou kunnen als je groeit.

Tijd

Om een begin te kunnen maken met een Verhalenhuis is het allereerst belangrijk dat je mensen hebt die het leuk vinden om een programma te kunnen maken. Reken erop dat het regelen van één programma gemiddeld vier uur kost. Soms zal het minder zijn, maar wil je zelf eerst





een theatervoorstelling zien, dan kan het ook meer tijd kosten. Kwaliteit leveren is belangrijk, omdat je graag wilt dat (zeker in de beginperiode) er zoveel mogelijk mensen komen en dat zij blijven terugkomen. Kwaliteit staat altijd boven kwantiteit. De aanwezigheid tijdens het programma kost ongeveer vier uur. Het is aan te raden om met minimaal twee personen aanwezig te zijn. Daarnaast steek je per week zo'n twee uur in communicatie, als je nog moet wennen aan het gebruik van communicatiemiddelen aan het begin wellicht wat meer. In totaal besteed je dan 14 uur per week aan het Verhalenhuis. Bekijk goed hoe groot je team dan moet zijn.

Wanneer je Verhalenhuis groeit en meer gaat programmeren, kan het zomaar zijn dat je uiteindelijk een weektaak hebt aan het organiseren van alles. Eventueel kun je dan zoeken naar een professional die voor 1,0 fte aan de slag gaat.

Ruimte

Het is belangrijk dat je het Verhalenhuis houdt op een plek waar mensen makkelijk binnenstappen. Een kerkgebouw kan daarvoor juist een té hoge drempel hebben. Wanneer je toch gebruik wilt maken van je kerkgebouw, bekijk dan of je een aparte ingang kunt gebruiken. Of zoek een locatie die voor mensen al toegankelijker is, omdat ze er vaker komen of omdat ze er nog geen associatie mee hebben. Wie weet is er een lege pastorie die gebruikt kan worden, mag je gebruik maken van een ruimte in het cultureel centrum of huur je een winkelpand.

Daarnaast is het belangrijk dat de ruimte goed uitgerust is om een Verhalenhuis in te houden. Zorg dat je een podium hebt, een goede geluidsinstallatie, een groot scherm met beamer voor lezingen en films, toelichting, en voldoende goede stoelen.

Wanneer je klein begint, is een eenvoudige keuken om koffie te zetten en lunch klaar te kunnen maken voldoende. Wil je meer met maaltijden gaan doen, dan kan een goede keuken niet ontbreken. Bij groei zou je ook kunnen nadenken over een grotere ruimte of een pand met meerdere ruimten.

Geld

Bij een Verhalenhuis zijn er verschillende kostenposten waar je rekening mee moet houden: de ruimte die je gebruikt kost (meer of minder) geld. Het hangt er natuurlijk vanaf of je een ruimte in de kerk gebruikt. Dan ben je met een kleine verbouwing wellicht klaar. Ga je een pand huren, dan kost je dat meer geld. Bekijk wat er voor jullie situatie haalbaar is.



In onze wijk blijkt dat 30-35% van de wijk lid is van de buurtapp Nextdoor.nl. Dit is een buurtapp waarmee je op de hoogte kunt blijven van wat er in de wijk gebeurt.

Daarnaast kost je programmering geld. Een theaterproductie is duurder dan het laten zien van een film. En een lunch kost meer dan een filosofiecafé met een bak koffie erbij.

Afhankelijk van de grootte en professionaliteit van het programma kost een professioneel theater of muziekprogramma al snel vijfhonderd tot duizend euro. Wanneer je een artiest kent of als je vaste klant bent bij een impresariaat, kunnen prijzen dalen tot honderd euro. Een filmlicentie inclusief film op dvd bij Filmservice.nl kost honderdertig euro per vertoning. Er staan hoge boetes op als deze rechten niet worden aangevraagd! Je mag dan wel onbeperkt reclame maken in de media. Natuurlijk varieert de prijs erg per type programma en zal het ene programma betaald kunnen worden met het andere. Onderhandelingsvaardigheden, externe verhuuropbrengsten en catering helpen bij het laag houden van de ticketprijzen. Voor de onderdelen waarin je met elkaar eet en voor drankjes heb je ook budget nodig. Denk over je Verhalenhuis na als een bedrijf: maak een begroting en zorg voor een goede organisatie.

Ticketsysteem

Wanneer je klein begint, kun je werken met het heffen van entreegelden. Maar hoe meer je gaat programmeren, hoe handiger het is om een ticket reserveringssysteem in je website te (laten) maken. Dat bied je ook de mogelijkheid om meer inzicht in je doelgroep te krijgen. Je kunt bijvoorbeeld aan de hand van de postcodes zien waar mensen vandaan komen.



TIP 5: Het programma maken

Een Verhalenhuis biedt allerlei verschillende soorten programma's aan: films, (jeugd)theater, filosofiecafé, een programma overdag voor senioren, een zelfge-maakte en uitgevoerde versie van The Passion, muziek en samen eten. Als Verhalenhuis is het handig om minimaal één programma per week aan te bieden. Op die manier zorg je dat je continuïteit biedt en kun je werken aan naamsbekendheid. Wanneer dat niet haalbaar is, kun je ook een lagere frequentie aanhouden. Bedenk dan dat je heel duidelijk voor één doelgroep kiest, bijvoorbeeld ouderen. En zorg dat je een vast ritme aanhoudt, bijvoorbeeld de eerste woensdag van de maand. Natuurlijk kun je altijd meer gaan programmeren, maar zorg er wel voor dat je de kwaliteit daarmee niet uit het oog verliest.

Hoe kom je tot een goed programma?

Een goed programma ontwikkelen kost tijd en ervaring. Het is belangrijk om een netwerk te ontwikkelen, waardoor je op de hoogte blijft van mogelijke programma's en waardoor mensen jou suggesties doen. Met het ontstaan van je klantenkring, hoor je ook wat voor hen een goed programma is. Blijf dus ook goed luisteren naar wat je van hen hoort. Een paar concrete tips om te starten:

- Begin gewoon ergens mee en zie dat als experiment. Bekijk of het werkt en stel dan je programma bij. Al doende leer je.
- Blijf op de hoogte van (nieuwe) films, je kunt dat doen door zelf regelmatig naar het filmhuis te gaan of filmfestivals te bezoeken.
- Bekijk of mensen in je kerk of de predikant een vast programma voor zijn of haar rekening kan nemen. Breng daarvoor in kaart welke kwaliteiten er in je gemeente aanwezig zijn: is er toevallig iemand theaterdocent, kan je predikant een filosofiecafé leiden?
- Als je theater wilt gaan programmeren dan win je veel tijd door te zoeken naar impresariaten. Zij hebben veel makers onder hun hoede en organiseren ook dagen waar je veel voorstellingen tegelijk kunt gaan bekijken.
- Bekijk voorbeelden op www.verhalenhuis haarlem.nl.
- Werk samen met de andere 'Verhalenhuisen': bedenk samen nieuwe programma's of boek met elkaar dezelfde voorstellingen.

Verbinding tussen je kerk en het Verhalenhuis

Er zijn manieren om wat er in de kerk gebeurt te verbinden aan wat er in je Verhalenhuis gebeurt. Je kunt bijvoorbeeld een serie over een bepaald thema in je Verhalenhuis plannen en daarover ook een viering houden in je kerk.

'In Haarlem merken we dat bij sommige programma's het voor bezoekers niet zo duidelijk is of het van de kerk of het Verhalenhuis is. Zo hadden we met Allerzielen een viering onder leiding van de predikant met een Requiem door het koor in de kerk, de mogelijkheid een kaarsje aan te steken. Deze hadden we ook opgenomen in de programmering van het Verhalenhuis. Bezoekers moesten hiervoor een ticket kopen. We willen juist bewust die verbinding houden tussen kerk en Verhalenhuis, op die manier voed je elkaar.'



TIP 6: Inkomsten

Met een Verhalenhuis kun je een deel van het geld dat je uitgeeft, ook terugverdienen. Op die manier zorg je ervoor dat je Verhalenhuis duurzaam wordt. Je bent niet alleen afhankelijk van middelen uit de kerk, maar kunt zelf zorgen voor voldoende middelen. Er zijn een aantal mogelijke inkomstenbronnen, die we op een rijtje zetten. Weeg zelf af wat bij jullie past.

- **Kaartverkoop:** voor entree of deelname aan programma's kun je entree heffen of een deelnemersbijdrage vaststellen.
- **Eten en drinken:** je kunt eten en drinken verkopen, in plaats van het gratis aan te bieden.
- **Verhuur van je ruimte:** wanneer je ruimte niet in gebruik is, kun je deze verhuren.
- **'Vrienden van het Verhalenhuis' zijn mensen die je Verhalenhuis steunen, omdat ze geloven dat wat je doet belangrijk is. Zij kunnen op verschillende manieren een bijdrage leveren:** door mee te werken als vrijwilligers, mee te denken, mee te bidden voor wat je doet en door financieel bij te dragen.
- **Fondsen:** bekijk bij welke lokale of landelijke fondsen je subsidie kunt krijgen. Bij sommige fondsen kan dat voor heel je Verhalenhuis, bij andere fondsen voor één of meerdere specifieke programma's. Ga ook in gesprek met de lokale overheid om te zien welke subsidies beschikbaar zijn. Houd er rekening mee dat subsidies vooral gegeven worden om iets op te starten. Voor financiële duurzaamheid is het verstandiger naar inkomstenbronnen vanuit je doelgroep te kijken.
- **Samenwerkingspartners:** met je samenwerkingspartners kun je bespreken of en op welke manier zij bij kunnen dragen aan programma's die je samen organiseert. Dat kan zijn in menskracht, in materiaal of in geld. Soms kun jij als kerk geen subsidie aanvragen maar deze samenwerkingspartners wel!

- *Onze ervaring is dat het juist goed is om entree te heffen. Iets wat gratis is, kan niet veel zijn, lijkt de gedachte.*
- *We merken dat de verhuur van zalen in het kerkgebouw toeneemt, omdat we het Verhalenhuis hebben. Daardoor is bekender dat delen van het gebouw te huur zijn én het lijkt erop dat mensen liever huren van een Verhalenhuis dan van de kerk. Besloten kan worden om (een deel van) deze extra opbrengsten te bestemmen voor het Verhalenhuis.*



TIP 7: Samenwerken

Samenwerking met andere partijen levert veel op: netwerk, nieuwe ideeën, naamsbekendheid en inhoudelijke bijdragen. Logische partners bij het starten van een Verhalenhuis zijn in elk geval het lokale theater, de bibliotheek, welzijns instanties, ouderenverenigingen als PCOB of KBO, en de toneelvereniging. Wil je een uitgebreid café bij je Verhalenhuis hebben, bekijk dan of je cateraars kunt vinden. Liefst cateraars die werken op een manier die past bij je initiatief, bijvoorbeeld door te werken met mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Verder kun je, afhankelijk van de doelgroep die je hebt bepaald, andere partners zoeken. Ga je je vooral richten op ouderen? Zoek dan samenwerking met het lokale ouderenwerk. Zijn jonge gezinnen je doelgroep, neem dan contact op met het centrum voor jeugd en gezin en basisscholen. Verder kun je binnen je kerk inventariseren welke relaties er al zijn. Misschien heeft je predikant al goede contacten met maatschappelijke organisaties? Of werken er mensen uit de kerk bij het wijkteam? Zorg verder dat je vindbaar en bereikbaar bent voor andere organisaties. De vraag om samen te werken, kan namelijk ook door hen aan jullie gesteld worden.



TIP 8: Communicatie

Houd bij de communicatie over je Verhalenhuis rekening met twee groepen met wie je communiceert: de mensen die bij je kerk horen en die willen weten wat er namens de kerk wordt gestart én de mensen die je met het Verhalenhuis op het oog hebt.

Communicatie binnen je kerk

Als je start met iets voor je wijk, is het belangrijk dat je goed uitlegt aan gemeenteleden wat je idee is en

waarom je dat wilt. Voer het gesprek over de manier waarop kerk-zijn verandert en hoe Het Verhalenhuis daarvan een voorbeeld is. Daarnaast kun je gemeenteleden mee laten denken over ideeën voor je Verhalenhuis. Op die manier is het niet een project van een paar personen, maar voelen meer mensen zich betrokken. Organiseer daarvoor bijvoorbeeld een gemeentevening of een bijeenkomst op zondag na de kerkdienst.

Natuurlijk kan er dan nog steeds weerstand ontstaan: waarom zouden we geld steken in mensen die we vervolgens toch nooit in de kerk zien? En is het wel nodig dat we een deel van ons gebouw afstaan aan het Verhalenhuis? Zorg dat je vragen en kritiek serieus neemt. Bekijk of je mensen tegemoet kunt komen, het minste dat je kunt doen is begrip tonen en een goed antwoord geven.

Communicatie met de doelgroep

Natuurlijk wil je dat zo veel mogelijk mensen weten van het bestaan van jouw Verhalenhuis. Om de communicatie met je doelgroep gestructureerd aan te pakken, maak je eerst een overzicht van communicatiemiddelen die je kunt gebruiken en ga je vervolgens kiezen welke middelen voor jullie geschikt zijn. Die afweging maak je op basis van je doelgroep en van je eigen vaardigheden. Gebruikt je doelgroep veel social media? Zorg dan dat je daar te vinden bent. Of lees je jouw doelgroep trouw de lokale krant? Dan moet je daar gebruik van maken. En ben je zelf een vlogger? Of schrijf je liever? Dat heeft gevolgen voor de keuze van je communicatiemiddel. Hieronder vind je een rijtje met communicatiemiddelen, kies welke bij jullie past en bepaal hoe en hoe vaak je het in wilt zetten.

• Programmaboekje

Hoe vaak verschijnt dat? Bezorg je huis aan huis? Laat je het achter op strategische plekken?

• Nieuwsbrief

Frequentie? Hoe verzamel je adressen? Wat zet je erin? Met online Mailchimp nieuwsbrieven kun je tot 2000 adressen per dag bereiken met 1 nieuwsbrief.

• Website

Maak een eigen website, dit verlaagt de drempel voor buurtbewoners aanzienlijk.

• Facebook

Wat deel je? Aankomende programmering? Trailers? Terugblik? Betaalde promotie voor naamsbekendheid?

• Instagram

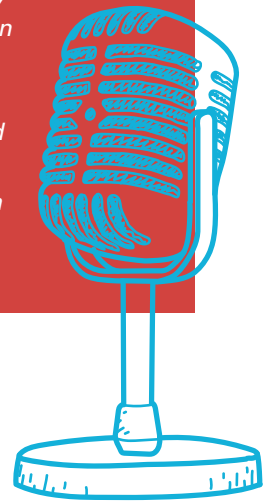
Deel je aankomende programmering, trailers, terugblikken, ga live tijdens een programma.

• WhatsApp

Werk je met een verzendlijst? Of gebruik je het vooral zodat mensen jou kunnen bereiken?

- **Spotify playlist**
Om muziek te delen die in je Verhalenhuis-programmering terugkomt.
- **Posters/billboards**
Om de start van je Verhalenhuis zichtbaar te maken of een specifiek programma.
- **Lokale krant**
Deel persberichten, nodig een lokale journalist uit, bekijk of er interviews met artiesten kunnen worden geplaatst.
- **Lokale radio en televisie**
Kan er een radio-uitzending worden gemaakt vanuit jouw Verhalenhuis, bijvoorbeeld tijdens een Open Huis?
- **Belangrijke lokale social media kanalen**
Kunnen zij jouw programma's delen?
- **Buurt-app**
Hier kun je programma's delen. Niet teveel tegelijk.

Het is van het grootste belang dat je communicatie er professioneel uitziet. Laat een mooi logo en een huisstijl ontwerpen en pas die consequent toe. Zorg voor verzorgd taalgebruik, een boekje dat je laat drukken bij een internetdrukker en een website met een reserveringssysteem. Kerkelijk publiek is vaak van oudsher gewend aan minder kwaliteit en goedkope druk. Dit staat haaks op wat mensen uit de buurt belangrijk vinden en waar men op afkomt.



WWW.PROTESTANTSEKERK.NL/KERKINDEBUURT



WWW.KERKINDEBUURT.NL

Wil je als gemeente van betekenis zijn voor de mensen in je dorp of wijk? Dan helpt 'Kerk in de buurt' je daarbij. Aan de hand van de praktische startgids kun je ontdekken hoe je buurt eruit ziet en wat past bij je gemeente. Daarna kun je één van de initiatieven kiezen om mee aan de slag te gaan in de buurt of je kunt een eigen initiatief vormgeven. Een aantal maal per jaar kun je andere kerken ontmoeten die ook Kerk in de buurt zijn. Kijk voor beschikbare initiatieven en actuele informatie over 'Kerk in de buurt' bijeenkomsten op www.protestantsekerk.nl/kerkindebuurt of www.kerkindebuurt.nl.

CONTACTGEGEVENS

Protestantse Kerk in Nederland

Website: www.protestantsekerk.nl/kerkindebuurt

E-mail: info@protestantsekerk.nl

Telefoon: (030) 880 18 80

Adres: Joseph Haydnlaan 2a, 3533 AE Utrecht

Diaconaal Steunpunt van de Gereformeerde Kerken vrijgemaakt en Nederlands Gereformeerde Kerken

Website: www.kerkindebuurt.nl

E-mail: info@diaconaalsteunpunt.nl

Telefoon: (038) 427 04 80

Adres: Dokter Spanjaardweg 4b, 8025 BT Zwolle

Christelijke Gereformeerde Kerk

Website: www.cgk.nl

E-mail: diaconaat@cgk.nl

Telefoon: (0318) 582367

Adres: Ghandistraat 2, 3902 KD, Veenendaal